

ЭКСПОРТ

Нашу водку выпьют в Неваде

Еще один латвийский производитель спиртного — *Jaunpagasts plus* — наладил поставки водки в США, на самый быстрорастущий в мире рынок “беленькой”.

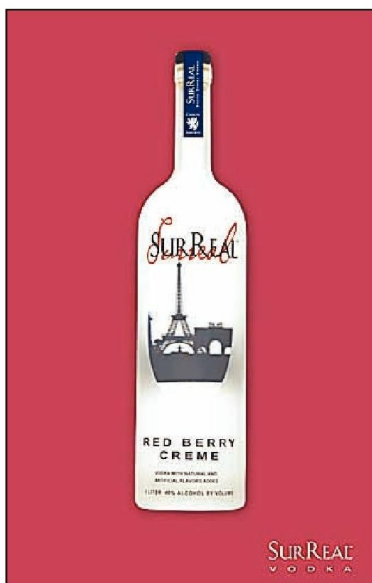


Антон
КОМАРОВ

Четыре вида водки под маркой SurReal разрабатывались специально по стандартам американского рынка по заказу клиента в заводской лаборатории, рассказал „&” специалист по связям с общественностью компании *Jaunpagasts plus* Клав Радзиньш.

“В целом на создание максимально подходящего для партнера товара, переговоры и юридические процедуры ушло около двух лет, — сообщил он. — Клиент нас нашел сам. Основной критерий отбора — экзотичность страны-поставщика”. По его словам, главный офис американского заказчика расположен в штате Невада. Именно он и станет пунктом назначения для алкоголя из Латвии. Далее отечественная водка отправится в путешествие по всем Соединенным Штатам.

Ни объемов экспорта, ни суммы контракта, ни даже названия компании-партнера



Jaunpagasts plus не называет, ссылаясь на условия договора. “Могу сказать лишь то, что по нашим латвийским меркам поставки весьма внушительны”, — заявил г-н Радзиньш.

По данным агентства *Euromonitor*, общий оборот водочного рынка США составляет 16,7 млрд. долларов. При этом он является и самым быстрорастущим в мире: с 2003 по 2007 год его объем вырос на 21 млн. условных девятилитровых ящиков, достигнув показателя в 55 млн. ящиков. Крупнейший отдельно взятый сегмент этого гигантского рынка — 17% — контролирует марка Smirnoff. Она считается “домашней”, поскольку произ-

оборот *Jaunpagasts plus* в прошлом году составил 9,5 млн. латов, что на 37,7% больше, чем в 2006-м. Прибыль выросла на 58,4% — до 1,2 млн. латов. Компания занимается изготовлением спирта, часть которого потом сама же использует в производстве водки, джина и бренди. Помимо этого фирма занимается выработкой биоэтанола.

водится в Северной Америке, хотя и принадлежит британской компании *Diageo*. Второе место занимает импортная — шведская — Absolut (10,4%).

Крупнейший в Латвии производитель спиртного *Latvijas balzams* экспортирует в Америку около 2 млн. декалитров водок “Столичная” и “Московская”, разливаемых на заводе компании в Риге. Как уже писала „&”, свои напитки под брендами “Арсенич” и Kurland продает за океан и компания *Jaunalko*, связанная с российской ветвью основоположника династии Смирновых. ■